



Admiras a un personaje
por sus **intentos**,
más que por sus éxitos.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



Debes tener en cuenta
qué es lo que es
interesante para ti como
público, no como escritor.
Pueden ser cosas muy
diferentes.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORESPUBLICITARIOS.CO



Definir un tema es importante, pero no verás de qué trata la historia hasta que no la veas terminada. **Ahora, reescribe.**

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORESPUBLICITARIOS.CO



Había una vez _____.
Todos los días _____.
Un día _____.
Por eso _____.
Hasta que finalmente _____.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



Simplifica. Focaliza.
Combina personajes.
Esquiva los desvíos.
Sentirás que estás
perdiendo cosas valiosas
pero te dará libertad.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



¿Con qué está cómodo tu personaje? Lánzalo al polo opuesto. **Desafíalo.** ¿Cómo lo va a superar?

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



Crea el final antes siquiera de saber cómo será tu mitad. En serio. Los finales son duros, enfréntate al tuyo.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



**Termina tu historia y
abandónala** aunque no sea
perfecta. En un mundo
ideal tendrías las dos
cosas, pero continúa. Lo
harás mejor la próxima vez.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORESPUBLICITARIOS.CO



Quando te atasques, **haz una lista de las cosas que NO van a ocurrir** a continuación. Muchas veces el material que te desatascará se te mostrará solo.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORESPUBLICITARIOS.CO



Disecciona las historias que te gustan. Lo que te gusta de ellas es parte de ti, tienes que reconocerlas para poder usarlas.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



**Ponerlo en un papel te
permitirá perfeccionar.**
Si una idea perfecta se
queda en tu cabeza,
nunca podrás
compartirla con nadie.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



Desconfía de lo primero
que te venga a la cabeza. Y
de lo segundo, lo tercero, lo
cuarto, lo quinto...
apártate de lo obvio.
Sorpréndete a ti mismo.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



Dales opiniones a tus personajes. La pasividad y maleabilidad pueden quedar bien cuando escribes, pero son veneno para la audiencia.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



¿Por qué debes contar
ESTA historia? ¿Qué es
lo que te quema dentro
y te impulsa a contarla?
Ése es su corazón.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORESPUBLICITARIOS.CO



Si fueras tu personaje,
en esa situación, ¿cómo
te sentirías? La
honestidad dota de
credibilidad a las
situaciones increíbles.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORESPUBLICITARIOS.CO



¿Qué es lo que está en juego? **Danos una razón para empatizar con el personaje.** ¿Qué ocurre si no tiene éxito? Acumula las probabilidades en contra.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



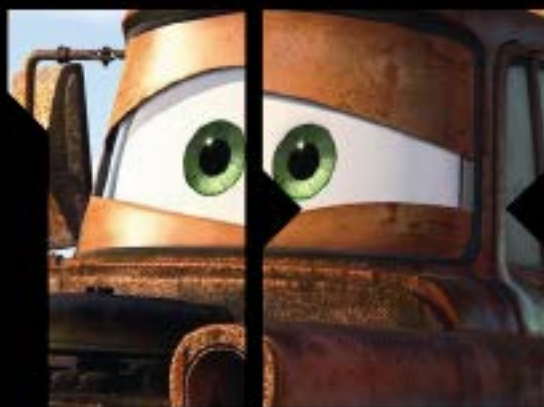
Ningún trabajo se desperdicia. Si no funciona, déjalo y sigue adelante. Volverá más tarde, cuando sea útil.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORESPUBLICITARIOS.CO



Tienes que conocerte a ti mismo: diferenciar cuando lo estás haciendo lo mejor posible o estás irritable. La historia es testear, no perfeccionar.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



Las coincidencias que
ponen a los personajes
en problemas son
geniales; las
coincidencias para
sacarlos son tramposas.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



Ejercicio: desarma una película que no te gusta. ¿Cómo la rearmarías para hacer algo que SÍ te gusta?

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORESPUBLICITARIOS.CO



Debes identificarte con las situaciones y personaje, no puedes escribir en frío. ¿Qué te llevaría a ti a actuar de esa manera?

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO



¿Cuál es la esencia de tu historia? ¿Cual es la forma más económica para contarla? Si sabes eso, puedes construirla desde ese punto.

LAS



REGLAS DE PIXAR
PARA CREAR UNA HISTORIA

REDACTORES PUBLICITARIOS.CO